

Fernando Pessoa

1. Olisipo, só editoria, e dividida em três secções orgânicas:

1. Olisipo, só editoria, e dividida em três secções orgânicas: (*a*) Direcção, incluindo assuntos gerais e ocasionais, nos quais não figuram os extra-editoriais e outros assim; (*b*) Publicidade e propaganda, relativas, quer às publicações próprias, quer, ocasionalmente, a outras; (*c*) vendas da editoria.

2. Todos os assuntos relativos a propaganda de produtos portugueses, sua venda, montagem de novas indústrias (não empresas envolvendo importação ou outro qualquer fenómeno de organização extraportuguesa, por assim dizer) — Companhia de Produtos Portugueses.

3. Todos os outros assuntos tratados individualmente, sendo (*a*) os de organização e venda de patentes só por mim, (*b*) os de importação especial em ligação com esta ou aquela casa, conforme os assuntos e as casas, (*c*) os de negócios ocasionais com este ou aquele indivíduo, conforme convenha ou calhe.

(N. B. — Logo que OLISIPO possa estar organizada definitivamente, é que a perfeita divisão destes trabalhos se poderá efectuar.)

s. d.

Páginas de Pensamento Político. Vol II. Fernando Pessoa. (Introdução, organização e notas de António Quadros.) Mem Martins: Europa-América, 1986: 195.

1ª publ. in **Fernando Pessoa — O Comércio e a Publicidade.** António Mega Ferreira. Lisboa: Cinevoz/Lusomedia, 1968